

INNOVATION SOCIALE

Accès à l'eau potable avec Grameen-Veolia Water au Bangladesh



Enjeux et contexte :

Le problème de l'accès à l'eau des communautés à bas revenus nécessite la compréhension des mécanismes socioculturels locaux.

C'est le cas au Bangladesh, où, de surcroît, les populations locales en zone rurale sont confrontées à la contamination naturelle des sols alluviaux par l'arsenic, et par conséquent, exposées à un problème majeur de santé publique.

Attentes des populations :

- Accéder à une eau potable exempte d'arsenic en contre partie d'une valeur économiquement acceptable.
- Faire reculer les risques de cancer afin de soutenir un environnement économique local plus durable.

Bilan et prévisions :

2008 : création de la joint-venture entre la banque de microcrédit Grameen Bank, fondée par Mohammad Yunus, et Veolia

2009 : lancement du service de distribution à Goalmarī au Bangladesh

2014 : développement d'une activité complémentaire de vente de bonbonnes d'eau en ville

2015 : plus de 100 points de distribution desservant 7000 foyers

Solutions :

Développer un service de production et de distribution d'eau potable intégrant la perception des bénéfices sociaux.

Des auxiliaires ont donc été formés, avec un discours plus adapté à leur voisinage sur les bienfaits de l'accès à ce service,

Afin d'accélérer la rentabilité du projet social, un business complémentaire de vente d'eau en bonbonnes en zone urbaine a été développé. Cette péréquation économique permet de financer le développement en zone rurale

Objectifs de l'expérimentation:

- Démontrer que notre approche recueille l'adhésion du plus grand nombre et permet un impact social et sanitaire plus fort.
- Finaliser le modèle économique en démontrant la rentabilité à court terme du modèle.

