

# INNOVATION SOCIALE

## Création de l'Incubateur d'Entreprenariat Social de la ville de Mexico



### Enjeux et contexte

- Répondre aux attentes des collectivités en termes d'enjeux sociétaux
- Se positionner comme un partenaire privilégié des entrepreneurs sociaux
- Créer de la valeur sur le territoire
- Enrichir nos métiers par l'Open Innovation
- Développer du Co-business et de la sous-traitance entre les entreprises incubées et Veolia

### Attente de la ville de Mexico

La ville de Mexico soutient la création de l'incubateur et s'est engagée dans une démarche de « Social Business City » avec le Professeur Mohamad Yunus (fondateur de la Grameen Bank).

**Ce projet s'inscrit dans le cadre de la démarche « POP UP » lancée par Veolia**

### Objectif

- Former un groupement de partenaires pour :
- Mettre à la disposition de l'innovation sociale mexicaine un lieu et des outils d'accompagnement
  - Soutenir l'émergence, la création et le développement d'entreprises sociales innovantes sur la ville de Mexico en lien avec les enjeux de l'eau sur le territoire

### Les partenaires du Groupement

Partenaires sociaux : Sense Cube, Ashoka, CO, Laboratorio para la Ciudad

Partenaires privés : Veolia

### Bilan et perspectives :

**2015 :** création de l'incubateur et lancement du 1<sup>er</sup> appel à projets : 60 projets reçus: 6 Start up accompagnées

**2016 :** Poursuite de l'incubation des projets et nouvel appel à projets

